

Die wichtigsten Performance Marketing KPIs

Webseite	E-Commerce	SEA	SEO	Social Media
Nutzer / Visitors	Sales	Impressionen	Impressionen	Reichweite
Neue Nutzer / wiederkehrende Nutzer	E-Commerce-Rate (Bestellungen zu Visits)	Klicks	Klicks	Follower
Sitzungen / Visits	Wert im Warenkorb (Durchschnitt)	Qualitätsfaktor	Klickraten	Kommentare
Seitenaufrufe / Page Views	Warenkorbabbrüche	Return on Advertising Spend (ROAS)	Ranking zu einem Keyword	Likes
Seitenaufrufe pro Sitzung	Kosten pro Bestellung (Cost-per-Sale oder Cost-per-Order)	ROI (Return on Investment)	Sichtbarkeits- indizes	Engagement Rates
Verweildauer	Stornoquote	Kosten- Umsatz- Relation (KUR)		Shares
Absprungrate		Anteil an möglichen Impressionen		