In 9 Schritten zur Online Marketing Strategie

1
Digital Sales Funnel erstellen

2
relevante Themen suchen & festlegen; mit einem Thema beginnen

3
zum Thema passende Formate & Kanäle auswählen (Anzeige, Pressemitteilung, Posting, Landing Page ...)

4
Keywordrecherche: Keywords finden & festlegen

5
Content erstellen & auf Kanäle verteilen (einplanen)

6
Content (ggf. zu bestimmten Zeiten) veröffentlichen

7
mit Kunden ins Gespräch kommen & im Gespräch bleiben

8
Performance Marketing; Analysen durchführen, SEO & Planung anpassen (inkl. Retargeting)

9
neuer Start bei 2. mit demselben/nächsten Thema (ggf. angepasste Wiederverwertung von bestehendem Content)

sma
social media akademie