

# Standard-Events von Facebook Pixel



<b>ViewContent</b>	<p>Wird ausgelöst, wenn jemand eine Seite besucht, die ein bestimmtes Produkt/Dienstleistung zeigt. Dies ist nützlich für das Tracking von Produktinteresse.</p> <p><b><i>fbq('track', 'ViewContent');</i></b></p>
<b>Search</b>	<p>Erfasst, wenn jemand auf der Website eine Suche durchführt. Dies hilft, das Interesse an bestimmten Produkten/Kategorien zu verstehen.</p> <p><b><i>fbq('track', 'Search');</i></b></p>
<b>AddToCart</b>	<p>Wird ausgelöst, wenn ein Produkt in den Warenkorb gelegt wird. Wichtiger Indikator für Kaufinteresse.</p> <p><b><i>fbq('track', 'AddToCart');</i></b></p>
<b>AddToWishlist</b>	<p>Erfasst, wenn ein Nutzer ein Produkt zur Wunschliste hinzufügt. Gibt Aufschluss über bevorzugte Artikel.</p> <p><b><i>fbq('track', 'AddToWishlist');</i></b></p>
<b>AddPaymentInfo</b>	<p>Protokolliert, wenn Zahlungsinformationen während des Kaufprozesses hinzugefügt werden. Ein wichtiges Signal, auch im Hinblick auf die Conversion-Rate</p> <p><b><i>fbq('track', 'AddPaymentInfo');</i></b></p>
<b>Purchase</b>	<p>Wird ausgelöst, wenn ein Kauf abgeschlossen wird. Hauptevent für die Messung von Konversionen und den ROI von Werbekampagnen.</p> <p><b><i>fbq('track', 'Purchase', {value: 0.00, currency: 'USD'});</i></b></p>
<b>Lead</b>	<p>Erfasst, wenn jemand als Lead erfasst wird, z.B. Beispiel durch das Ausfüllen eines Formulars. Wichtig für Lead-Generierung Kampagnen.</p> <p><b><i>fbq('track', 'Lead');</i></b></p>
<b>Complete Registration</b>	<p>Wird verwendet, wenn jemand ein Registrierungsformular ausfüllt, z.B. für ein Abonnement oder eine Anmeldung. Nützlich für das Tracking von Anmeldungen.</p> <p><b><i>fbq('track', 'CompleteRegistration');</i></b></p>