

# Inbound Marketing



# Outbound Marketing

## Maßnahmen

meist online & eigene Kanäle:



SEO, Social Media, Landingpages, Newsletter, Bing Places, Bewertungsportale, etc.

meist offline & fremde Kanäle:



Direktmarketing, Print-Anzeigen, TV-Werbung, Telefon-Kaltakquise, Messen, Veranstaltungen, etc.

braucht viel Zeit



## Aufbau

kurzfristig möglich



informativ & unterhaltend



## Inhalte

werblich & wenig Mehrwert



zweiseitig & Interaktion



## Kommunikationsrichtung

einseitig (von Unternehmen zu Kunde)



langfristige Kundenbeziehungen



## Fokus

es müssen immer wieder neue Kunden gewonnen werden



## Nachhaltigkeit

hoch



eher gering

